

公益社団法人日本セラミックス協会 2017～2019年度中期経営計画

- 1) 国際会議の日本開催、招致活動の強化
- 2) AOCFを母体にしたAsian Ceramic Society設立の推進
- 3) アジア版ジャーナル（JAsCerS）活動の運営と発展の支援継続

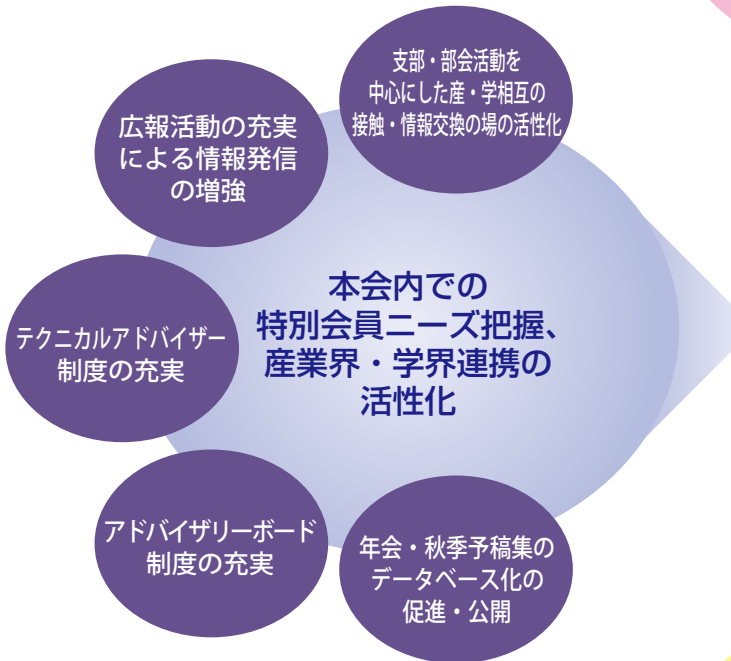
- 1) 部会活動を中心とした産学連携の強化
- 2) 社会的課題に対する、本会の中長期的な取組み主要テーマの策定と発信
- 3) 有望な新研究分野の本会への展開を推進
- 4) 社会的課題に対してセミナー・講演会等の活動の開催



- 1) 年会・秋季シンポジウムの更なる充実
- 2) 論文誌の更なる充実と発信力強化
- 3) 本会の「男女共同参画活動」（「2020年30%」）目標の達成
- 4) 新しい表彰制度の創設により協会活動貢献や研究活動の活性化を促進
- 5) 本会が中心となりセラミックスの教育を促進



- 1) 会員サービス内容や本会活動全般での対応
- 2) 学生会員から社会人になったの継続加入の促進
- 1) 特別会員サービス内容や本会活動全般での対応
- 1) 本会ホームページの充実



- 支部・部会活動を中心にした産・学相互の接触・情報交換の場の活性化
- 広報活動の充実による情報発信の増強
- テクニカルアドバイザー制度の充実
- アドバイザーボード制度の充実
- 年会・秋季予稿集のデータベース化の促進・公開



- 1) 各委員会での環境変化に対応した委員会活動や事業活動の見直し検討
- 本会の各公益事業、委員会活動の見直し
- 公益目的事業の統合検討
- 1) 支部・部会との情報・意見交換会の運営の充実
- 本会の財政収支改善
- 支部・部会との情報・意見交換会の充実
- 1) 支部・部会との情報・意見交換会の運営の充実
- 2) 支部・部会への公益認定基準の一層の周知
- 1) 各公益事業区分別の「財務規律方針」の継続