

表1 耐火物の生産・販売・在庫

単位:千t

年度	生産	出荷数量	販売金額 (百万円)	在庫
2005	1,076	1,145	153,970	82
2006	1,072	1,166	161,812	84
2007	1,108	1,194	170,721	89

表2 耐火物の輸出入

単位:千t

年度	輸 出		輸 入	
	数量	金額 (百万円)	数量	金額 (百万円)
2005	85	31,064	344	28,164
2006	86	33,790	358	30,763
2007	99	38,740	369	34,059

(出所)財務省日本貿易統計による

表6 原料消費推移

単位:千t、括弧内は比率:%

年度	輸入原料	人工 合成原料	国産 天然原料	煉瓦屑	計
2005	375.8 (37.0)	413.5 (40.7)	163.2 (16.1)	63.4 (6.2)	1015.9 (100.0)
2006	362.4 (36.2)	401.5 (40.1)	171.8 (17.2)	66.0 (6.6)	1002.0 (100.0)
2007	364.6 (35.5)	412.5 (40.1)	185.6 (18.1)	65.2 (6.3)	1028 (100)

表3 粗鋼生産量と耐火物生産量および鉄鋼向け販売比率

単位:千t、下段は比率:%

年度	粗鋼 生産量 (A)	耐火物生産量			耐火物販売量			耐火物販売量のうち 鉄鋼向け販売量と比率			B/A kg/t	C/A kg/t	D/A kg/t
		耐火 煉瓦	不定形 耐火物	計	耐火 煉瓦	不定形 耐火物	計	耐火 煉瓦 (B)	不定形 耐火物 (C)	計 (D)			
2005	112,719	364 33.8	712 66.2	1,076 100.0	409 35.8	735 64.2	1,145 100.0	280 68.4	578 78.6	858 74.9	2.5	5.1	7.6
2006	117,746	356 33.2	716 66.8	1,072 100.0	417 35.8	749 64.2	1,166 100.0	287 68.9	592 79.0	879 75.4	2.4	5.0	7.5
2007	121,504	367 33.2	740 66.8	1,108 100.0	425 35.6	770 64.5	1,194 100.0	297 69.9	600 78.0	897 75.1	2.4	4.9	7.4

(注)粗鋼生産量は日本鉄鋼連盟資料による

表4 耐火煉瓦の部門別販売表

年度		販 売 先 部 門 別 内 訳												
		鉄鋼	非鉄金属	機械	セメント	ガラス	その他 窯業	化学	ガス 電力	焼却炉	輸出	その他	合計	自家 消費
2005	販売量(t)	279,920	6,333	17,758	28,841	14,957	15,143	1,236	220	7,970	21,441	15,555	409,374	2,952
	比率(%)	68.4	1.5	4.3	7	3.7	3.7	0.3	0.1	1.9	5.2	3.8	100	
2006	販売量(t)	287,125	6,002	17,336	25,771	13,535	15,222	1,490	153	7,722	23,836	18,318	416,510	2,646
	比率(%)	68.9	1.4	4.2	6.2	3.2	3.7	0.4	0.0	1.9	5.7	4.4	100	
2007	販売量(t)	296,887	5,393	17,765	23,726	16,257	14,131	1,260	168	8,423	24,504	16,404	424,918	2,492
	比率(%)	69.9	1.3	4.2	5.6	3.8	3.3	0.3	0.0	2.0	5.8	3.9	100	

表5 不定形耐火物の部門別販売表

年度		販 売 先 部 門 別 内 訳												
		鉄鋼	非鉄金属	機械	セメント	ガラス	その他 窯業	化学	ガス 電力	焼却炉	輸出	その他	合計	自家 消費
2005	販売量(t)	577,915	12,587	31,546	10,817	451	15,516	2,159	2,646	25,941	18,496	37,193	735,267	10,103
	比率(%)	78.6	1.7	4.3	1.5	0.1	2.1	0.3	0.4	3.5	2.5	5.1	100	
2006	販売量(t)	592,080	11,804	32,957	11,928	557	14,585	1,164	1,021	23,043	15,225	44,722	749,086	8,811
	比率(%)	79.0	1.6	4.4	1.6	0.1	1.9	0.2	0.1	3.1	2.0	6.0	100	
2007	販売量(t)	599,929	12,205	32,463	11,265	1,605	18,730	1,150	2,596	19,434	27,970	42,167	769,514	9,266
	比率(%)	78.0	1.6	4.2	1.5	0.2	2.4	0.1	0.3	2.5	3.6	5.5	100	